

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI  
PEMASARAN GAS LPG DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE  
WEIGHTING (SAW) PADA PT GAS PEMALANG SAKTI PEMALANG  
JAWA TENGAH**

**FERY ANDIKA PUTRA PAMUNGKAS**

(Pembimbing : Ahmad Zainul Fanani, SSi, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201106336@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Mendapatkan keuntungan yang maksimal adalah tujuan dari setiap perusahaan, begitu juga dengan PT Gas Pemalang Sakti yang merupakan badan usaha yang bergerak di bidang penyaluran sumber daya alam, tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan lokasi pemasaran yang tepat berdasarkan kriteria atau aspek pasar yang mendukung agar dapat menjual gas LPG secara maksimal. Penentuan lokasi pemasaran ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW), metode ini dipilih karena mampu menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif, dalam hal ini alternatif adalah lokasi pemasaran, dengan menggunakan data kriteria yang sudah diperoleh sebelumnya, data ini kemudian akan diolah dengan metode SAW untuk menentukan lokasi terbaik, selanjutnya hasil tersebut akan dibandingkan dengan hasil dari perhitungan sebelumnya yang menggunakan metode konvensional. Hasil dari 21 data yang diuji mendapatkan 20 data yang sesuai dengan data asli, dengan menggunakan single decision threshold (one feature) dicari nilai akurasi dan mendapat akurasi yaitu sebesar 95,24%.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Lokasi Pemasaran, Simple Additive Weighting (SAW), single decision threshold (one feature)

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR CHOOSING LPG SALES  
LOCATION USING SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) METHOD  
AT PT GAS PEMALANG SAKTI PEMALANG JAWA TENGAH**

**FERY ANDIKA PUTRA PAMUNGKAS**

(Lecturer : Ahmad Zainul Fanani, SSi, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201106336@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Getting the maximum profit is the goal of every company, as well as PT Gas Pemalang Sakti which is a business entity engaged in the distribution of natural resources, the purpose of this study is to determine the appropriate marketing location based on criteria or market aspects that support in order to sell LPG gas to the maximum. Determining the location of this marketing using Simple Additive Weighting method (SAW), this method is chosen because able to select best alternative from some alternative, in this case alternative is location of marketing, by using data criteria Which has been previously obtained, this data will then be processed by the SAW method to determine the best location, then the results will be compared with the results of previous calculations using conventional methods. The result of 21 tested data get 20 data according to original data, using single decision threshold (one feature) searched its accuracy value and got the accuracy that is equal to 95,24%.

**Keyword** : Decision Support System, Marketing Location, Simple Additive Weighting (SAW), single decision threshold (one feature)